



Correspondentieadres
hamaker.dick@gmail.com

Nieuwsbrief maand Januari 2017

Beste Lezer,

Voor de kerstvakantie was ik druk bezig de nieuwsbrief in elkaar te zetten. Een stevig klusje mede door het invoegen van foto's en dergelijke. Ik was blij dat hij af was en verzonden kon worden. Een e mail gemaakt voor de coördinator met het verzoek hem naar jullie te sturen en vervolgens door gegaan naar de volgende klus. Het verzenden van deze nieuwsbrief aan de leden van de Vrienden.

Begin januari hoorde ik van de voorzitter dat de nieuwsbrief niet was aangekomen. Was het verdwenen in het zwarte digitale netwerk, in het spamfilter van het Hospice? Duidelijk was dat hij niet het Hospice had bereikt en daarom, veel te laat, alsnog naar jullie verzonden.

Pas gisteren bij het opschonen van mijn e-mailaccount, kwam ik erachter dat de e-mail aan het Hospice nog steeds op mijn computer stond, maar als concept.

Ergens tijdens de verwerking niet op verzending gedrukt, maar op een andere knop. Vandaar bij deze mijn excuses voor deze slordigheid en voor mij een goede les om nog zorgvuldiger t6e knoppen op mijn pc te bedienen.

Hoog bezoek op het Hospice.

Op 21 december jl. bezocht onze burgemeester het Hospice. Dit in het kader van de rondgang die hij maakt in de stad, om mensen en bedrijven te ontmoeten.

We hebben hem veel kunnen vertellen over ons Hospice en gedurende het gesprek is ook een nieuwe locatie aan de orde geweest. Zijn toezegging om behulpzaam te willen zijn bij het huren of kopen van een pand in gemeente-eigendom hebben we in dank aanvaard.



Pr- en Marketingbeleid

Onder leiding van Ineke is de Pr- en Marketingcommissie voortvarend aan de slag gegaan. Er moet nog het nodige gebeuren en er is een behoorlijke waslijst van zaken op papier gezet, die aangepakt moeten worden.

Een van de zaken die op de lijst staat, is de uniformering van briefpapier en dergelijke. In de loop der tijd zijn er verschillende logo's verschenen, met of zonder tekst.

We kiezen nu voor één standaard. Logo rechtsboven zonder tekst. Eén vast lettertype (Calibri) en een 11 pitch groot.

De lay-out van deze nieuwsbrief is tevens de lay-out van het briefpapier en andere uitingen die naar buiten gaan.

Nieuwbouw

Op dit moment hebben we een lijstje van potentieel mogelijke panden. Van één pand laten we een bouwkundig onderzoek doen om te kunnen bepalen wat de staat daarvan is.

Het Parkhuys was, wat ons betreft een goede mogelijkheid, echter het bestuur daarvan heeft ons laten weten af te zien van verdere gesprekken.

Het blijft het zoeken naar een pand met voor ons voldoende omvang en vooral betaalbaarheid. Gelet op de panden die mogelijk zouden moeten zijn, hopen we op redelijke termijn jullie een positief bericht op dit al lang lopende dossier te kunnen sturen.

Rooster

Op dit moment wordt door een aantal mensen gekeken naar een nieuw roosterprogramma. Het oude programma voldoet onvoldoende aan de (toekomstige) eisen. Op dit moment is het vrij ingewikkeld om verschillende gegevens aan elkaar te koppelen, zoals vakanties en ruilen van diensten.

Eind januari is een eerste voorstel voorgelegd aan het bestuur in de februarivergadering van het bestuur zal besproken worden of het voorstel zal leiden tot een contract met de leverancier.

Vrijwilligersverklaring

We schreven al eerder over de zogenaamde alternatieve VOG-verklaring. We hebben het laatste exemplaar van de vrijwilligersovereenkomst van de VPTZ genomen en daarin het alternatief voor de VOG-verklaring geplaatst. Ook dit komt op de februari vergadering van het bestuur op de agenda. Daarnaast hebben we aan de assistent coördinatoren en Noline gevraagd om goed naar het nieuwe stuk te kijken, voordat het aan jullie aangeboden gaat worden.

In onze volgende nieuwsbrief nemen we weer een bijdrage op van een vrijwilliger